

Nowości Biblioteki WDIIB UW – styczeń - wrzesień 2022

<p>K. Konarska, <i>Media publiczne a demokracja: teoria i praktyka. Media publiczne Europy Środkowo-Wschodniej</i>, Wydaw. Uniw. Wrocławskiego, Wrocław 2022 sygn. 36889 czyt.</p>	<p>Książka daje przegląd mediów w ujęciu normatywnym, jak i empirycznym. Prezentuje analizę systemów mediów publicznych z uwzględnieniem ich specyfiki, organizacji, sposobów finansowania, przypisanych zadań. Opisuje rozwiązania wzmacniające niezależność i autonomię tych podmiotów.</p>
<p>D. Tworzydło, <i>Komunikowanie organizacji w kryzysie : modele i metody ograniczania ryzyka</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2022 sygn. 36888 czyt.</p>	<p>Autor wskazuje kluczowe czynniki determinujące procesy komunikacyjne w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi, ze szczególnym uwzględnieniem tych z nich, które w największym stopniu wywierają wpływ na decyzje podejmowane przez menedżerów uczestniczących w pracach sztabów kryzysowych.</p>
<p><i>Kobiety Polsce – Polska kobietom</i>, red. nauk. A. Chamera-Nowak, Wydaw. Nauk i Eduk., Warszawa 2022 sygn.. 36021/10 czyt, 36997, 36998</p>	<p>„Tematyka książki jednoznacznie wpisuje się w szeroki kontekst badań nad wykluczeniami, badań środowisk dyskryminowanych, także historii zapomnianych i niedocenianych. [...] Wciąż pobrzmiewają rozmaite deklaracje i zapewnienia, które się pojawiały przy okazji stulecia praw wyborczych Polek, warto więc z różnych perspektyw, nie tylko tych jubileuszowych, popatrzeć na ich aktywność”.</p>
<p>M. Paul, M. Zając, <i>Otwarcia / ostrożni / niezdecydowani : opinie i postawy bibliotekarzy publicznych względem kontrowersyjnych książek dla dzieci</i>, Wydaw. Nauk. i Eduk. SBP, Warszawa 2022 sygn. 27902/12 czyt., 27904/12, 36912, 36913</p>	<p>W literaturze dla najmłodszych czasem poruszane są tematy, które mogą być trudne w odbiorze. Książki takie, jak omawiana, mają pomóc młodym czytelnikom zrozumieć świat i poradzić sobie z emocjami. W dyskursie publicznym od dawna pojawiają się informacje o kontrowersjach związanych z ich obecnością w bibliotekach.</p>
<p><i>W poszukiwaniu wzorów i wzorców wykonawców zawodów bibliotekarskich i informacyjnych</i>, red. S. Kurek-Kokocińska, A. Tokarska, Wydaw. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2021 sygn. 36894</p>	<p>Publikacja podejmuje tematy związane z aksjologią, etyką i kompetencjami zawodowymi. Znalazły się w niej zagadnienia dotyczące przede wszystkim wzorców osobowych, zarówno tych obowiązujących w średniowieczu, jak i współczesnych, nagradzanych w polskich i amerykańskich konkursach dla bibliotekarzy czy reprezentowanych w postaci wymagań zawartych w ogłoszeniach o pracę.</p>
<p>T. Leaver, T. Highfield, <i>Instagram. Visual Social Media Cultures</i>, Polity Press, Medford 2021 sygn. 36837 czyt.</p>	<p>Autorzy opisują, jak rozwijał się Instagram, zmieniała się estetyka wizualnych mediów społecznościowych i polityka platformy. Pokazują także, w jaki sposób korzystają z platformy oraz jak reagują na zmieniające się funkcje. „Gospodarka uwagi jest dziś przede wszystkim wizualna, a Instagram pozostaje synonimem wizualnego ducha czasu” (s. 216).</p>

<p><i>Media Literacy in Action: Questioning the Media</i>, Rowman & Littlefield Publishers 2021 sygn. 36859 czyt.</p>	<p>„Autorka zwraca uwagę na wzrost popularności wiadomości, personalizację algorytmiczną i media społecznościowe, stereotypy i uzależnienie od mediów, reklamę i ekonomię mediów oraz ich wpływ na budowanie tożsamości, rozwój kompetencji i nawyku uczenia się przez całe życie”.</p>
<p>D. Jaruga, <i>Komunikacja sieciowa : źródła informacji big data</i>, Wydaw. Nauk. i Eduk. SBP, Warszawa 2021 sygn. 36822 czyt.- 36824</p>	<p>Autor opisuje świat danych i sposoby zarządzania nimi poczynając od potrzeby komunikacji, poprzez rozwój encyklopedii i internetowe czaty, serwisy społecznościowe i wyszukiwarkę Google.</p>
<p>J. Müller-Brockmann, <i>Systemy siatek w projektowaniu graficznym : podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D</i>, przeł. M. Komorowska, d2d.pl, Kraków 2020 sygn. 36821 czyt.</p>	<p>„Jeden łam kolumny został przeznaczony dla tekstu polskiego, w drugim mamy jedynie zamarkowane paski obrazujące układ tekstu niemieckiego [...] Na schematach siatek widać niedokładności wynikające z ręcznego makietowania, polegającego na wypełnieniu łamów ślepyim tekstem suchej kalkomanii. Na krawędziach ilustracji rastrowych można dostrzec ślady ręcznego przycinania”.</p>
<p>D. Keltner, K. Oatley, J.M. Jenkins, <i>Zrozumieć emocje</i>, wyd. nowe, przeł. M. Guzowska, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021 sygn. 36855 czyt.</p>	<p>Jest to kompendium wiedzy na temat różnych podejść do rozumienia emocji. Autorzy zrelacjonowali też współczesną wiedzę o komunikowaniu emocji i mózgowych podstawach ich przeżywania, emocjonalnej regulacji, omówili kształtowanie się życia emocjonalnego, zależności między myśleniem a emocjami oraz zaburzenia emocjonalne u dzieci i dorosłych.</p>
<p>E. Nęcka [i in.], <i>Psychologia poznawcza</i>, wyd. nowe, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020 sygn. 36854 czyt.</p>	<p>Podręcznik porządkuje wiedzę o mechanizmach funkcjonowania umysłu. Pierwszą część poświęcono reprezentacjom poznawczym, drugą - elementarnym procesom poznawczym: uwadze, świadomości, kontroli poznawczej, percepcji oraz pamięci. Trzecia opisuje: myślenie i rozumowanie, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji i formułowanie sądów oraz przetwarzanie języka.</p>
<p>J. Yablonski, <i>Prawa UX. Jak psychologia pomaga w projektowaniu lepszych produktów i usług</i>, Helion, Gliwice 2021 sygn. 36850 czyt., 36851</p>	<p>„Książka jest przewodnikiem po najważniejszych z punktu widzenia projektanta UX prawach psychologii, dzięki którym możliwe jest tworzenie produktów i usług o bardziej intuicyjnym i ukierunkowanym na człowieka charakterze. Autor przedstawił szereg praw i zasad opisanych w psychologii wraz z dokładnym wyjaśnieniem, jak ich zastosowanie przyczyni się do tego, aby zaprojektowany produkt cyfrowy był pomocny, skuteczny i chętniej wybierany”.</p>
<p>M. Antczak, Z. Gruszka, G. Czapnik, <i>Łódzkie biblioteki publiczne : czas zmian, czas wyzwania</i>, Wydaw. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2020 sygn. 36895</p>	<p>„Przeprowadzone badania pozwoliły wyłonić najważniejsze czynniki determinujące korzystanie z łódzkich bibliotek publicznych przez mieszkańców, można zaliczyć do nich zarówno czynniki inwestycyjne - zwiększenie liczby kupowanych książek, jak i organizacyjne - dostosowanie budynków do potrzeb osób niepełnosprawnych, promocja, wspólna karta biblioteczna, centralny katalog. Wnioski i rekomendacje autorów publikacji znalazły odzwierciedlenie w realizowanej obecnie polityce władz miasta dotyczącej bibliotek”.</p>

<p>N. Nahai, <i>Sieci wpływu. Psychologia perswazji online</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2018 sygn. 36852 czyt., 36853</p>	<p>Większość biznesowych interakcji współcześnie odbywa się w sieci. Firmy stoją przed wyzwaniem: jak w tych warunkach zjednać sobie klientów i zatrzymać ich przy sobie? Autorka książki wspierając się wiedzą z zakresu psychologii, neuronauki, ekonomii behawioralnej, wyjaśnia dynamikę i motywacje zachowań konsumentów.</p>
<p>K. Męzik, <i>Towarzystwo Gimnastyczne „Sokół” Marles-Auchel, Kolekcja ze zbiorów Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie</i>, MATRIX-DRUK, Warszawa 2021 sygn. 36649</p>	<p>Publikacja opisuje francuską wersję Towarzystwa Gimnastycznego Sokół Marles-Auchel. Powstała w oparciu o materiały zgromadzone przez Władysława Olejniczaka, w czasie II wojny światowej, członka formujących się we Francji polskich oddziałów wojskowych, a później także Polskiej Organizacji Walki o Niepodległość. Olejniczak aktywnie działał na rzecz organizacji polonijnych działających we Francji. Zgromadzone materiały dotyczące Sokoła przekazał Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie.</p>
<p><i>Audycje Sekcji Polskiej Radia Watykańskiego</i>, red. D. Kuźmina, J. Woźniak-Kasperek, J. Adamowski, Wydaw. Nauk. i Eduk. SBP, Warszawa 2021 sygn. 36830 czyt., 36831</p>	<p>Książka dotyczy „historii i teorii mediów, interpretacji szczegółowych zagadnień teologicznych i teologiczno-medialnych, dialogu chrześcijańsko-żydowskiego, problemu ekumenizmu, architektury kościołów Rzymu, etyki związanej z początkiem życia ludzkiego, historii Kościoła. Opracowanie połączono z materiałami dźwiękowymi polskojęzycznej redakcji Radio Vaticana”.</p>
<p>K. Nowicka, <i>Poetyzowanie zwyczajności PRL-u w studenckich teatrach Wybrzeża: Co To, Bim-Bom, Cyrk Rodziny Afanasjeff</i>, Wydaw. Nauk. Katedra, Gdańsk 2020 sygn. 36834 czyt.</p>	<p>Autorka „wpisuje historię pionierskich teatrów trójmiejskich w konteksty historyczne, polityczne i społeczne warunkujące powstanie i rozwój studenckiego ruchu kulturalnego w PRL-u. Wykorzystane w tytule pracy określenie profesor Marii Janion, „poetyzowanie zwyczajności PRL-u”, w intencji autorki staje się nazwą jednej ze strategii aktywności kulturalnej studentów należących do pokolenia powojennego. Prześledzenie historii trzech gdańskich teatrów studenckich powstałych w latach pięćdziesiątych XX wieku pozwala odtworzyć moment narodzin i model funkcjonowania kultury studenckiej w okresie politycznej odwilży”.</p>
<p>A. Zięty, <i>Media studenckie w Polsce : geneza, ewolucja, rzeczywistość</i>, Wydaw. Nauk. Katedra, Gdańsk 2015 sygn. 36832 czyt., 36833</p>	<p>Praca podejmuje bardzo ważny problem funkcjonowania mediów studenckich w Polsce. Wpisuje się w debatę na temat społecznej roli mass mediów, jak i w dyskusję na temat aspektów upodmiotowienia młodzieży współczesnej.</p>
<p><i>Historie MUWione. 40 obiektów na 40-lecie Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego</i> pod red. A. Stępień-Dąbrowskiej i K. Mordyńskiego, Muzeum UW, Warszawa 2021 sygn. 36847.A</p>	<p>„MUW nawiązuje do tradycji gabinetów oraz kolekcji gromadzonych na Uniwersytecie od momentu jego powstania w 1816 roku. Podstawą części z nich były zbiory króla Stanisława Augusta. Obecnie zasoby jednostki liczą kilkadziesiąt tysięcy muzealiów. Są to m.in. obrazy, grafiki, szkicowniki i notatniki dawnych studentów i profesorów uczelni, oficjalne dary dla rektorów, dokumenty i insygnia uczelniane, fotografie, medale, przyrządy naukowe, spuścizny po uczonych oraz cenne obiekty z historycznych, przyrodniczych, artystycznych i archeologicznych – kolekcji uniwersyteckich”. Zob. też https://muzeum.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2021/09/40_40MUW_IX-www-m.pdf</p>

<p><i>Wokół bibliotek i dziedzictwa kultury. Księga Jubileuszowa dedykowana prof. dr hab. Elżbiecie Barbarze Zybert z okazji 45-lecia pracy naukowej</i>, red. nauk. R. Kotowski, Wydaw. Nauk. i Eduk. SBP, Warszawa 2022 sygn. 36848 czyt.</p>	<p>„Księgę pamiątkową otwierają teksty bezpośrednio odnoszące się do dorobku, działalności naukowo-badawczej i organizacyjnej prof. E.B. Zybert, których kontynuację stanowią artykuły poświęcone tematyce bibliologicznej. Druga część, to artykuły związane z innym obszarem zainteresowań Jubilatki, a dotyczące dziedzictwa kulturowego i zagadnień związanych z kulturą. Wszystko to, zgodnie z zamysłem redakcji, stanowi harmonijną całość skupioną wokół bibliotek i dziedzictwa kultury”.</p>
<p>C. Newport, <i>Digital minimalism. Choosing a Focused Life in a Noisy World</i>, Penguin, New York 2019 sygn. 36953</p>	<p>„Minimalizm to sztuka wiedzy - ile wystarczy. Cyfrowy minimalizm przenosi tę ideę na naszą osobistą technologię. To klucz do życia w skupieniu w coraz bardziej hałaśliwym świecie”. Autor nakreśla podstawy swego rodzaju filozofii życia codziennego we współczesnym świecie.</p>
<p><i>E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka</i>, red. G. Mazurek, Poltext, Warszawa 2018 sygn. 36930</p>	<p>Książka stanowi całościowe wprowadzenie w tematykę e-marketingu. Autorzy omawiają: marketing w XXI w., jego strategie i praktyki, usługi interaktywne, badania marketingowe on-line, marketing mobilny, pozycjonowanie w wyszukiwarkach, social media marketing, wideo marketing na YouTube, Internet PR oraz budowanie marki osobistej on-line.</p>
<p>C. Gallo, <i>Sekrety storytellerów</i>, przeł. M. Komorowska, Buchmann, Warszawa 2017 sygn. 36946</p>	<p>Carmine Gallo, mówca, ekspert ds. komunikacji, ujawnia w książce tajniki kreowania narracji, które inspirują, motywują, edukują, budują markę, tworzą ruchy społeczne i zmieniają życie. „New York Times” nazwał dobrze skonstruowaną narrację „strategicznym narzędziem o niezwykłej sile”.</p>
<p>B. Chrisian, T. Griffiths, <i>Algorithms to Live by : the computer science of human decisions</i>, William Collins, London 2016 sygn. 36952</p>	<p>W interdyscyplinarnej pracy autorzy pokazują, w jaki sposób algorytmy opracowane dla komputerów mogą pomóc w rozwiązywaniu problemów życia codziennego związanych z podejmowaniem decyzji.</p>
<p>A.K. Przegalińska, <i>Istoty wirtualne : jak fenomenologia zmieniła sztuczną inteligencję</i>, Universitas, Kraków 2016 sygn. 36925</p>	<p>„Awatary, czyli wirtualne istoty żyjące w symulowanych fizycznych środowiskach, stanowią punkt odniesienia dla rozważań autorki na temat wirtualnego wprowadzenia do tematyki sztucznej inteligencji, a także mostów, jakie wiążą ją z nowoczesnymi i współczesnymi koncepcjami filozoficznymi. Zarówno robotyka, jak i tworzenie światów wirtualnych czy też botów – programów imitujących ludzką komunikację jest głęboko osadzone w rozmaitych koncepcjach filozoficznych, zwłaszcza zaś w XX-wiecznej fenomenologii”.</p>
<p>N. Eyal, R. Hoover, <i>Skuszeni : jak tworzyć produkty kształtujące nawyki konsumenckie</i>, tł. A. Kucharczyk-Barycza, Helion,</p>	<p>Wykształcenie nawyków u konsumentów staje się jednym z warunków przetrwania firmy na rynku. Autorzy poradnika podpowiadają, jak przygotować produkt i informację o nim, by miała moc kuszenia i była zachętą do tworzenia nawyków</p>

<p>Gliwice 2016 sygn. 36926</p>	<p>konsumenckich.</p>
<p>R. Leigh, <i>Czy nie ma złej sławy? Mity PR-u</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2019 sygn. 36927</p>	<p>PR - pojęcie to na przestrzeni lat było wielokrotnie redefiniowane. PR można odnaleźć prawie we wszystkim, co czytamy, oglądamy i czego słuchamy w mediach.</p>
<p>E. Qualman, <i>Socialnomics. How social media transforms the way we live and do business</i>, Wiley, Hoboken 2009 sygn. 36929</p>	<p>Książka na temat skutków i wpływu mediów społecznościowych na nasze codzienne życie oraz tego, jak firmy mogą to wykorzystać do zwiększenia sprzedaży, obniżenia kosztów marketingu i bezpośredniego dotarcia do konsumentów. W poprawionym i zaktualizowanym drugim wydaniu autor przedstawił materiał oparty na spotkaniach z firmami, uczelniami i organizacjami non-profit.</p>
<p><i>Ameryka - polityka, prawo, społeczeństwo</i>, red. nauk. Z. Lewicki, ASPRA-JR, Warszawa 2014 sygn. 36908</p>	<p>„Czytelnik otrzymuje podstawowe, klarownie podane informacje związane z powstaniem i rozwojem Stanów Zjednoczonych, które ukazane z punktu widzenia tak zróżnicowanych dziedzin jak historia, polityka zagraniczna, militarna i imigracyjna, ustrojowe i prawne zasady działania państwa, gospodarka, szkolnictwo, religia, media i szeroko pojęta kultura - słowem książka przekazuje kompleksową wiedzę o Stanach Zjednoczonych”.</p>
<p>J. Harkin, <i>Trendologia : niezbędny przewodnik po przełomowych ideach</i>, tł. M. Borowski, Znak, Kraków 2010 sygn. 36899</p>	<p>"Trendologia to niezbędny pokazujący przełomowe idee kształtujące XXI wiek. Nie masz pojęcia, o co chodzi, gdy mowa o „mądrości tłumów” lub „ekonomii doświadczeń”? Boisz się, że na przyjęciu u znajomych znów nie będziesz wiedział, kim są „liberalny paternalista”, „slacktywista” czy „transhumanista”?</p>
<p>M. Bujko, S. Hejnowski, <i>Siła narracji marketingowej</i>, MT Biznes, Warszawa 2018 sygn. 36933</p>	<p>„Marketingowe doświadczenia i technologie narracji da się wykorzystać w narracji powieściowej. I na odwrót – najlepsze narracyjne techniki literatury okazują się świetnie wpływać na skuteczność tekstów w komunikacji marketingowej. Warto więc wymienić doświadczenia. [...] Autorzy pokazują, że odpowiedzią na każdy problem może być słowo”.</p>
<p>D. Barefoot, J. Szabo, <i>Znajomi na wagę złota. Podstawy marketingu w mediach społecznościowych</i>, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2014 sygn. 36898</p>	<p>„Zasady marketingu się zmieniły. Doświadczeni specjaliści od promocji wiedzą, że bezpośredni kontakt z klientami w sieci to dziś obowiązek. Każda taka relacja może - z pożytkiem dla firmy - przerodzić się w przyjaźń. Książka, to dobrze napisana instrukcja, jak poprowadzić skuteczną kampanię w mediach społecznościowych, przewodnik pełen odpowiedzi, tricków oraz inspirujących studiów przypadku”.</p>
<p>A. Stachowski, <i>Spór o Kapuścińskiego</i>, Zakład Graficzny UW, Warszawa 2015 sygn. 36882</p>	<p>Za sprawą książki, wydanej w 2010 r. biografii <i>Kapuściński non-fiction</i> autorstwa Artura Domosławskiego, Kapuściński stanął w centrum ogólnonarodowej debaty. Dyskutowano o jego związkach z PRL, życiu prywatnym i książkach. Dla dziennikarzy spór o Kapuścińskiego dotyczył zawodu i jego etyki.</p>

<p>M. Schabenbeck, <i>Format scenariusza filmowego</i>, tł. A.K. Drozdowska, Wydaw. Wojciech Marzec, Warszawa 2008 sygn. 36880</p>	<p>„Książka przedstawia format scenariusza na rynek amerykański, najbardziej dochodowy, jednak z powodzeniem może posłużyć autorom europejskim jako wzorzec, narzędzie, dzięki któremu zamkniemy naszą wizję współczesnego świata w ściśle określonej formie literackiej, jaką jest scenariusz. Lekkości dodają książce anegdoty, obrazujące funkcjonowanie filmowego światka”.</p>
<p>Z. Bauman, D. Lyon, <i>Płynna inwigilacja rozmowy</i>, Wydaw. Literackie, Kraków 2013 sygn. 36932</p>	<p>Książka jest zapisem rozmowy autorów, dwóch znakomitych socjologów, których w zasadniczych kwestiach łączy wspólnota poglądów i diagnoz. „Tematem rozmowy są rozmaite, towarzyszące nam na każdym kroku, formy inwigilacji i nadzoru: wszechobecne kamery, system kontroli i monitoringu w miejscach pracy i w przestrzeni publicznej, systemy pozyskiwania i przetwarzania danych osobowych, media społecznościowe (blogi, fotoblogi, videoblogi, serwisy społecznościowe), a także telefony komórkowe”.</p>
<p>J. Itrich-Drabarek, <i>Służba cywilna w Polsce - koncepcje i praktyka</i>, Elipsa, Warszawa 2012 sygn. 36878</p>	<p>„Publikacja zawiera wartościową prezentację i analizę teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania instytucji służby cywilnej w administracji publicznej w Polsce. Zwraca uwagę udana próba zestawienia tez usytuowanych w perspektywie porównawczej, historycznej i systemowej. Bardzo wartościowe są rozważania dotyczące znaczenia służby cywilnej dla procesu modernizacji administracji oraz uwagi na temat zarządzania kadrami urzędów publicznych”.</p>
<p><i>Obszary badań wizerunku</i>, red. nauk. A. Waszkiewicz, ASPRA-JR, Warszawa 2013 sygn. 36873, 36874</p>	<p>Wizerunek osoby lub organizacji pozwala na identyfikację. Często też bywa powodem wzmożonego zainteresowania. Książka zawiera zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne wskazówki zawarte w planach badawczych, jak badać wizerunek osoby lub organizacji.</p>
<p>M. Filiciak, <i>Media, wersja beta : film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu</i>, Wydaw. Nauk. Katedra, Gdańsk 2013 sygn. 36934</p>	<p>Książka daje pogłębioną analizę relacji zachodzących pomiędzy mediami. Zwraca uwagę na kulturowe i społeczne konsekwencje przeobrażeń, jakim ulega system medialny. Tekst zawiera „propozycję znaczącej korekty w sposobie uprawiania nauk humanistycznych, propozycję detronizującą tekst jako podstawowy przedmiot analiz na rzecz przyglądania się społecznym praktykom, technologiom, działaniom aktorów jako czynnikom odpowiedzialnym za formowanie się określonego porządku społecznego i kulturowego”.</p>
<p>K. Burska [i in.], <i>Kreatywność językowa w reklamie : podręcznik nie tylko dla specjalistów</i>, Wydaw. Uniw. Łódzkiego, Łódź 2016 sygn. 36936</p>	<p>„Autorzy w przystępny, syntetyczny sposób prezentują techniki językowe wykorzystywane w reklamie w celu osiągnięcia lepszego efektu sprzedażowego. Przy każdej omawianej technice czytelnik znajdzie liczne przykłady twórczego wykorzystania środków językowych, w tym również przykłady wizualne. Po kolejnych rozdziałach umieszczono zestawy ćwiczeń służące kształtowaniu umiejętności twórczego stosowania języka w reklamie”.</p>
<p>M. Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów : mediatyzacja życia publicznego</i>, Difin, Warszawa 2013 sygn. 36863</p>	<p>„Żyjemy w świecie, gdzie celebryci przejmują rolę dotychczasowych liderów opinii: intelektualistów i ekspertów [...], często także naukowcy nie potrafią się oprzeć pokusie medialności. Charakterystyczna dla świata ponowoczesnego</p>

	jest mediatyzacja, czyli „przenoszenie coraz większej liczby doświadczeń ze świata realnego do medialnego”.
M.P. Ryszkowski, M.U, Ryszkowska, <i>O wybranych tajemnicach - bez tajemnic</i> , Instytut Ochrony Informacji i Danych Osobowych, Katowice 2011 sygn. 36862	Praca wpisuje się w tematykę publikacji fachowych dotyczących ochrony informacji niejawnych i administracji bezpieczeństwem informacji oraz zarządzanie systemem jakości i bezpieczeństwa informacji w biznesie i administracji.
<i>Fizyczna przestrzeń biblioteki</i> , pod red. M. Wojciechowskiej, Oficyna Wydaw. Edward Mitek, Gdańsk 2013 sygn. 36915	Praca jest dostępna również online: https://pbc.gda.pl/Content/55496/Wojciechowska_Fizyczna_przestrzen_biblioteki.pdf
S.D.H. Evergreen, <i>Effective data visualization : the right chart for the right data</i> , Sage, Los Angeles 2017 sygn. 36914	Autorka opisuje, jak tworzyć wykresy, które najlepiej przekazują wyniki danych. Praca jest kompleksowym przewodnikiem, przez zestaw planów — popartych badaniami i doświadczeniem z klientami na całym świecie — do przekazywania danych w skuteczny sposób.
W. Jabłoński, <i>Komunikowanie śmiercią. Medialne aspekty fizycznego odchodzenia ze świata polityki</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2015 sygn. 36951	„Nowatorskie studium poświęcone medialnym procesom, które towarzyszą śmierci przedstawicieli najwyższej władzy. Autor, w przystępnej i barwnej narracji wskazuje, dlaczego w niektórych przypadkach tworzy się pośmiertna legenda lub kult, a w innych nie. Wielokrotnie odnosi się także do świata show-biznesu, znajdując podobieństwa i różnice w kontekście śmierci celebrytów obydwu sfer”.
R.U. Russin, W. M. Downs, <i>Jak napisać scenariusz filmowy</i> , tł. E. Spirydowicz, wyd. 7, Wydaw. Wojciech Marzec, Warszawa 2012 sygn. 36872	Podręcznik pisania scenariuszy filmowych prowadzi przyszłych autorów od opracowania motywu, poprzez gromadzenie materiałów, przygotowanie fabuły i struktury scenariusza, opracowania postaci oraz sposobów przeplatania wątków, do zrozumienia podstaw marketingu i skutecznego sprzedawania scenariuszy.
S.M. Weinschenk, <i>100 rzeczy które każdy projektant powinien wiedzieć o potencjalnych klientach</i> , tł. D. Kaczmarek, Helion, Gliwice 2013 sygn. 36890 czyt.	Jak myślą konsumenci i jak podejmują decyzje? Te pytania nurtują producentów i projektantów, determinują podjęcie działań, które spowodują, że produkt znajdzie nabywcę. Autor książki bazując na wiedzy o działaniu ludzkiego mózgu, sugeruje, jakie należy podjąć kroki, by osiągnąć sukces.
W.M. Kolasa, G. Nieć, <i>Bibliografia historii polskiego ruchu ludowego</i> , Muzeum Historii Polskiego Ruchu Ludowego, Warszawa 2012 sygn. 36921.B	Praca zawiera bibliografię piśmiennictwa dotyczącego historii polskiego ruchu ludowego, w której zarejestrowano jedynie dzieła naukowe. Całość podzielona została na sześć działów według okresów chronologicznych. W ramach każdego z działów najpierw wymieniono wydawnictwa o zakresie ogólnym, a następnie publikacje dotyczące poszczególnych regionów, tytułów, osób i typów prasy.

<p><i>Tradycja i nowoczesność w bibliotece naukowej XXI wieku</i>, red. nauk. A. Januszko-Szakiel, Krak. Tow. Eduk., Kraków 2012 sygn. 36916</p>	<p>Tekst jest dostępny również w Repozytorium Instytucjonalnym Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego: https://repozytorium.ka.edu.pl/bitstream/handle/11315/6869/Tradycja_i_nowoczesnosc_w_bibliotece_naukowej_XXI_wieku_2012.pdf?sequence=8&isAllowed=y</p>
<p>A. Hansen, <i>Wyloguj swój mózg : jak zadbać o swój mózg w dobie nowych technologii</i>, tł. E. Fabisiak, Znak, Kraków 2021 sygn. 36942</p>	<p>Autor jest szwedzkim psychiatrą zajmującym się wyjaśnianiem odkryć z zakresu neurobiologii i psychologii.</p>
<p>K. Pietroń, <i>Siła głosu. Jak mówić, by ludzie chcieli słuchać</i>, Helion, Gliwice 2016 sygn. 36943+CD</p>	<p>Okazuje się, że bycie słyszonym i wysłuchanym, to kwestia nie tylko talentu, a przede wszystkim warsztatu. Niektórym zdolność do przyciągania uwagi przychodzi z łatwością, inni muszą praktykować, by się tego nauczyć, poznać zasady i ćwiczenia poprawiające dykcję i modulację głosu. Nowe wydanie książki zostało poszerzone o strategię kreowania wizerunku.</p>
<p>C. Heath, D. Heath, <i>Sztuka skutecznego przekazu, czyli przyczepne koncepcje</i>, Świat Książki, Warszawa 2009 sygn. 36948</p>	<p>„Błyskotliwa książka o tym, jak przekonać innych do naszych idei i pomysłów. Autorzy specjaliści od komunikacji międzyludzkiej tłumaczą, że sukces sprowadza się do kilku zasad. Są wśród nich: upraszczanie, zaskoczenie, konkretność, wiarygodność i emocjonalność przekazu. Źle podane koncepcje giną, a dobrze opowiedziane stają się popularne. Klarowny wywód ubarwiają dziesiątki anegdot z życia”.</p>
<p>J. Wright, <i>Blogowanie w biznesie. Rewolucyjny sposób na zwiększenie sprzedaży, zbudowanie marki i osiągnięcie spektakularnych sukcesów</i>, przel. K. Robson, WAiP, Warszawa 2007 sygn. 36944</p>	<p>Użytkownicy Internetu w swoich blogach piszą o firmach i ich produktach. Książka podpowiada, „jak dzięki blogom, przy niskim nakładzie kosztów, można uzyskać informacje o klientach i rynku oraz wykorzystać je przy podejmowania decyzji. Prezentuje na licznych przykładach, dlaczego firmy o różnym profilu działalności decydują się na prowadzenie blogów, pokazuje jak to robią oraz radzi, jak efektywnie budować relacje z klientem”.</p>
<p>P. Sztompke, <i>Zaufanie - fundament społeczeństwa</i>, Znak, Kraków 2007 sygn. 36947</p>	<p>Autor opisuje zaufanie jako fundament niezbędny do funkcjonowania społeczeństwa. Pokazuje na licznych przykładach, że zaufanie jest niezbędnym czynnikiem demokratycznej polityki i rozwoju gospodarczego, fundamentem bezpieczeństwa w codziennym życiu.</p>
<p>G. Nieć, <i>Jakub Szymkiewicz „Szlachcic na Łopacie” satyryczny reporter „Wiadomości Brukowych”</i>, Collegium Columbinum, Kraków 2006 sygn. 36918</p>	<p>Książka ukazała się w serii „Biblioteka Tradycji” krakowskiego wydawnictwa Collegium Columbinum. Omawia postać ze środowiska intelektualistów Wilna w pierwszej połowie XIX wieku, doktora medycyny i chirurgii, a zarazem aktywnego społecznika, filantropa, publicysty i satyryka Jakuba Szymkiewicza. Stworzył on i wypromował Szlachcica na Łopacie — symbol Szubrawców i „Wiadomości Brukowych”. Jego działalność została omówiona w szerszym kontekście, na tle specyficznych dziejów Wileńszczyzny i ziem byłego Wielkiego Księstwa Litewskiego z początku wieku XIX, z uwzględnieniem środowiska intelektualnego, powiązanego ściśle z Uniwersytetem Wileńskim.</p>

<p><i>Wizje i rewizje, Wielka księga estetyki w Polsce</i>, red. K. Wilkoszewska, UNIVERSITAS, Kraków 2007 sygn. 36922.Mk</p>	<p>Jest to pierwszy tego rodzaju „przegląd problemów analizowanych współcześnie przez estetyków polskich. Tytuł zapowiada projekt objęcia refleksją problemów estetyki w czasie jej przełomu, ponowne rozważenie (re-wizje) koncepcji historycznie zaistniałych, jak i rysowanie wizji przyszłych kierunków rozwoju, i to w nowej sytuacji, gdy re-wizji podlega samo pojęcie wizji jako podstawowej metafory kultury europejskiej”.</p>
<p>Bibliotekarz Zachodniopomorski 2020 nr 2,3 sygn. P. 104</p>	<p>m.in. J. Karpierz, <i>Fundusze NGO dla bibliotek</i>.</p>
<p>Biblioteka Analiz 2022 nr 3-18 sygn. Px 28</p>	<p>M.in. J. Okuniewski, <i>Magia czytania. Jak zwiększyć aktywność czytelnictw Polaków</i>. B. Kramar, <i>Przekład jako dzieło autonomiczne. Wyniki finansowe instytucji kultury</i>.</p>
<p><i>Stan bibliotek w Polsce : raport ... = Libraries in Poland : the ... report 2018</i>, oprac. B. Budyńska, M. Jezierska, BN, Warszawa 2021 sygn. 32177/2018</p>	<p>Biblioteka Narodowa przedstawiła zestaw podstawowych danych i wskaźników dotyczących wyników funkcjonowania bibliotek w Polsce w 2018 r. opracowanych na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego. Zaprezentowano stan i wyniki działalności wszystkich typów bibliotek objętych badaniem: publicznych, naukowych, pedagogicznych, fachowych, fachowo-beletrystycznych, towarzystw naukowych oraz ośrodków inte. Zob. też https://www.bn.org.pl/download/document/1571226672.pdf</p>
<p>Folia Librorum 2 (33) 2021 sygn. 13403/33, 36893</p>	<p>M.in.R. Pomiecińska, <i>Wirtualne escape roomy jako nowy sposób promocji czytelnictwa na przykładzie działań Książnicy Pedagogicznej w Kaliszu</i>.</p>
<p>Zagadnienia Informacji Naukowej. 2021/2 sygn. P. 114/1-3</p>	<p>M.in. A. Jachimczyk, <i>Ilościowa analiza wykorzystania oprogramowania w badaniach bibliometrycznych</i>.</p>
<p>Wydawca. 2021 nr 8/12 sygn. 259</p>	<p>M.in. <i>Wirtualne targi książek - konkurencja dla targów stacjonarnych?</i></p>
<p>Bibliotekarz Zachodniopomorski. 2020 nr 4(167) sygn. 104</p>	<p>M.in. A. Klich, <i>DBLP - Computer Science Bibliography</i>.</p>
<p>Poradnik Bibliotekarza 2022/6 sygn. P. 6</p>	<p>M.in. A. Zawalska-Hawel, <i>Migranci w bibliotekach</i>.</p>
<p>Przegląd Biblioteczny. 2021 z. 3, 4</p>	<p>M.in. S. Skórka, <i>Użyteczność czytników książek elektronicznych w świetle standardów</i>.</p>

sygn. P. 4	
Rocznik Biblioteki Narodowej. 2021, t. LII sygn. P. 155	M.in. M. Preciszewska, <i>Rosyjskie biblioteki ludowe w guberni siedleckiej w świetle korespondencji urzędowej i raportów nauczycielskich (1887-1903).</i>
Pamiętnik Biblioteki Kórnickiej. 2021, z. 38 sygn. P. 53	M.in. T. Kozielec, M. Nalaskowska, <i>Panotypy - unikatowe dziewiętnastwieczne fotografie na płótnie.</i>

Jest to wybór subiektywny. Wszystkie nowe książki i czasopisma prezentujemy w Czytelni Biblioteki.